

Квалификация:

10 –лет опыт работы оффлайн маркетологом, рекламистом в сфере производства, продажи товаров и услуг;
20 лет - опыт seo продвижения от мини сайтов до порталов предприятий в Интернет;
10 года - опыт работы аналитиком по созданию экспертных систем, на базе прототипа искусственного интеллекта / ИИ.

Цель: SEO, SMM, PPC специалист, интернет-маркетолог, консультант по рекламе, оффлайн маркетолог, аналитик экспертных систем / ИИ.

2019-2023 использование ИИ для оценки рисков и продвижения сайтов клиентов на высококонкурентных и экспортных рынках

Результаты деятельности: рост органического трафика, снижение затрат на лида на 75%, рост чека в 10 раз, конверсия до 80%. Возможности роста трафика и конверсии при ограниченных бюджетах.

2018 запуск прототипа искусственного интеллекта / ИИ для оценки ВРС.

Результаты деятельности: автоматизация экспертных решений, достоверность прогноза временных рядов до 100%, сигнатуры событий до 100%, брутт-форс снижен с 15% до .0001%. Рост конверсии сайта на 100%.

2016-2017 Эффективное seo, разработка механизма оценки прогнозов и рисков на основе прототипа Искусственного интеллекта и 3d интерфейсов (Big Data / Machine Learning / AR) для сквозного анализа конверсии сайта как модель оценки рисков .

Результаты деятельности: стабильный прирост трафика, затраты на органическое продвижение сайтов снизились в 5 раз.

2014-2015 Антикризисное seo разработка и внедрение динамической оптимизации ассортимента интернет магазинов минуя взб интерфейс (48000 карточек для 5 сайтов), с целью экономии затрат на ссылочную массу и контекстную рекламу, итог 1200000 бэклинков.

Результаты деятельности: прирост трафика составил 300%, KPI до 240%.

2015г. разработка и внедрение визуализации анализа хаотических процессов на базе различных программно-аппаратных средств не связанных общими параметрами оценки, многослойный анализ данных с множеством критериев оценки.

Результаты деятельности: улучшения степени прогнозирования и оценки скрытых факторов при анализе биг даты происходящих оффлайн и онлайн проектах и сайтах.

07.2004- по настоящее время tarс.info

частный **КОНСУЛЬТАНТ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ В ИНТЕРНЕТ (seo)**
интернет маркетолог, эксперт по юзабилити, трафик менеджер, менеджер PPC /SMM.

Специализация организаций: производство, интернет продажи опт, розница UA, RU, BL, услуги и экспортные операции в US, CA, CN, JP, UA, AU.

- Анализ оффлайн и онлайн проблем предприятия;
- Разработка бизнес планов и анализ каналов влияния на старте бизнеса;
- Поиск оптимальной экономически обоснованной модели продвижения предприятия в оффлайне и Интернет GRP, CPA, CPP;
- Разработка маркетинговой и рекламной компании с учётом CPA, CPP;
- Разработка и внедрение идеологии миниERP системы на 2-х предприятиях;
- Покупка каналов влияния со значительными скидками;
- Продвижение в офлайне / сми и через Интернет сайтов компаний;
- Раскрутка сайтов компании надежными SEO методами (топ трафик, целевые посетители, Рост конверсии 0,45 -4-70%- Яндекс, Гугл);
- Нейтрализация сайтов конкурентов “белыми методами”;
- Дистанционная, удаленная работа по Интернет проектам: (долгосрочные проекты - Сочи, Минск, Москва, СПб, Северодонецк, Харьков, Днепрпетровск, Киев, Владивосток, Донецк): розовый аудит - Одесса, Ванкувер, Токио, Тель-Авив, Кёльн, Майями, Владивосток);

Результаты деятельности: рост трафика 20-350%, продаж на 40-100%, снижение затрат на рекламу на 10-15%.

Стабильные продажи с Интернет сайтов, (в том числе экспортные поставки в СНГ и Европу).

Мотив сотрудничества: доступная и дешёвая технология для работодателя.

02.2004- 06.2007 г. МАРКЕТОЛОГ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР LZTAMarshal.ru

Специализация организации: производство запорной арматуры, оптовая торговля, экспорт.

• разработка бренда и смена визуальных решений для упаковки, **упаковка бренда без изменений работает и 2024 году;**

- Гармонизация ценовой политики /ценовой паритет;
- Разработка модели выведения на рынок новый товаров;
- Разработка стратегии Интернет представительства компании;

Количество сотрудников: 2 человек.

Результаты деятельности: увеличение объемов продаж UA, RU, UK, снижение затрат на рекламу раза.

Мотив увольнения: выполнение поставленной задачи в полном объеме.

02.2004- 06.2004 г. БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

http://www.ukrexport.gov.ua/rus/ukr_export_exporters/?act=view&id=29&country=ukr

Специализация организации: производство медицинских препаратов, оптовая торговля, экспорт.

• Доработка 5 брендов и смена визуальных решений для упаковки, **упаковка препарата без изменений работает и 2024 году;**

- Гармонизация ценовой политики;
- Разработка модели выведения на рынок новый препаратов;
- Разработка стратегии Интернет представительства компании;

Количество сотрудников: 2 человек.

Результаты деятельности: стабилизация объемов продаж, снижение затрат на рекламу в 2 раза.

Мотив увольнения: выполнение поставленной задачи в полном объеме.

02.2002- 12. 2004 г. МАРКЕТОЛОГ- АНАЛИТИК <https://file.liga.net/persons/nataliya-korolevskaya>

Специализация организации: производство продуктов питания (FMCG), оптовая торговля, логистика.

Основные обязанности:

- Проведение маркетинговых исследований рынка товаров и услуг по Украине, СНГ, ГЛОБАЛ;
- Отстройка от 150 конкурентов (Украина, СНГ, ЕС);
- Анализ продаж: 30 регионов, 280 товарных позиций;
- Логистика;
- Разработка и проведение рекламно-маркетинговых компаний;
- Нейминг (разработка новых имен для серии охлажденных продуктов)
- Создание, оптимизация и сопровождение брендов:
 - № 1 по объемам продаж, № 10 по прибыльности (технологические новации)
 - № 3 по объемам продаж, № 21 по прибыльности (брендинг, нейминг)
 - № 12 по объемам продаж; № 32 по прибыльности (технологические новации)
- Создание и сопровождение информационных баз;
- Подготовка отчетов о региональных и международных брендах конкурентов;
- Работа с корпоративными клиентами;
- Подготовка и информационное обеспечение выставок;
- Разработка стратегии Интернет представительства компании сайт+ трафик
- Участие в команде экспертов по развитию структуры организации.

Количество сотрудников: 12 человек.

Штат организации: 1500 человек.

Результаты деятельности:

Создание лидирующего бренда, который позволил использовать в полном объеме производственные мощности;

гармонизация структуры продаж;

увеличение доли общенационального рынка на 2%.

Мотив увольнения: выполнение поставленной задачи в полном объеме.

01.2001 - 01.2002 г. МАРКЕТОЛОГ - РЕКЛАМИСТ.

Специализация:

Подписка и доставка периодических изданий, деловой литературы, маркетинговые исследования.

Основные обязанности:

- Проведение маркетинговых исследований рынка товаров и услуг региона: анкетирования потребителей, сегментация рынка, ценовая политика конкурентов;
- Разработка и проведение рекламно-маркетинговых кампаний: рекламные решения, составление минимально возможного рекламного бюджета, планирование, подготовка договоров, финансовая отчетность, сводный отчет по эффективности рекламных акций;
- Работа с клиентами: проведение презентаций, консультации по выбору издания и деловой литературы, адресной рекламы.

Количество подчиненных: 1.

Штат сотрудников: 10 человек.

Результаты деятельности:

За время моей работы товарооборот подразделения увеличился на 30%.

Мотив поиска работы: неполная реализация собственных возможностей.

05.98 - 12.2000 г. НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ФИЛИАЛ. www.ukrposhta.ua

Специализация организации:

Оказание почтовых, банковских услуг, логистика, розничная торговля ТНП, продуктами питания, лотереями.

Основные обязанности:

- Проведение маркетинговых исследований рынка товаров и услуг региона: анкетирования потребителей, сегментация рынка;
- Подготовка отчетов по динамике продаж: 30 регионов , 6 товарных групп;
- Разработка и проведение рекламно-маркетинговых кампаний: рекламные решения, составление бюджета, планирование, подготовка договоров, финансовая отчетность, сводный отчет по эффективности рекламных акций;
- Создание адресных информационных баз клиентов;
- Работа с корпоративными клиентами: проведение презентаций, совместные акции, консультации по выбору стратегии и тактики продаж в регионе.

Количество подчиненных: 31 человек.

Штат организации: 4000 человек.

Результаты деятельности:

За время моей работы товарооборот подразделения увеличился на 2000% (не опечатка).

Мотив увольнения: отсутствие финансирования маркетинговых программ, неполная реализация собственных возможностей.

ОБРАЗОВАНИЕ

1981 - 1985 Политехникум сельского хозяйства, техник строитель.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Владение ПК в объеме пользователя: Word, Excel, PP, DV-FX, Fireworks , SPSS-11/13, D 5.

Аналитические платформы, специализированные базы «Марион», «Бизнес кредит», «Компас», Интернет, Интернет продвижение (seo технологии, интернет позиционирование) в совершенстве.

Владелец алгоритма расчета экономической эффективности рекламы М.А.Р.С.

Создатель ИИ для оценки рисков.

www.mapc.info seo-smm-ppc.company.site